



# La Carrera Panamericana

**LA CARRERA PANAMERICANA 2021 SE LLEVARÁ A CABO DEL 15 AL 21 DE OCTUBRE APOYANDO LA ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN AL TURISMO CARRETERO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO PRINCIPALES OBJETIVOS ESTE AÑO**

Como parte de la alianza estratégica de promoción turística con La Carrera Panamericana, para un periodo de seis años, con el objetivo de establecer un nuevo esquema que permita impulsar el turismo deportivo y promover al destino “México” a nivel nacional e internacional, se llevó a cabo la presentación oficial de la competencia en su edición No. 34.

La ruta está diseñada para recorrer más de 3,610 kms con 581 kms de etapas de velocidad, donde competidores de todo el mundo serán testigos de paisajes escénicos a través de sus diversos ecosistemas a lo largo y ancho de nuestro país.

“Este año celebraremos la edición No. 34 de forma ininterrumpida de la nueva época de la competición y agradecemos primeramente a la Secretaría de Turismo todo su apoyo para la realización de la justa. Al igual que el año pasado, llevaremos a cabo una “Carrera Segura”, donde el Comité Organizador continuará implementando al igual que el año pasado, todos los Protocolos de Medidas de Seguridad y de Salud, basados en el Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico y los de la Comisión Nacional de Rallies (CNRM) para los requerimientos de salud, tanto para el parque de registro en la ciudad de arranque y durante el tren de carrera garantizando la prioridad sanitaria en conjunto con la magia y esplendor que se vive en cada edición. Asimismo, el Comité Organizador agradece a sus patrocinadores la confianza que han demostrado a lo largo de varios años, donde todos en equipo sumamos por México”, comentó Eduardo León, Presidente Honorario de La Carrera Panamericana y quien revivió la leyenda en 1988.

De esta forma la Ruta de La Carrera Panamericana 2021 es la siguiente:

Octubre 15	Oaxaca- Veracruz
Octubre 16	Veracruz-CDMX
Octubre 17	CDMX-Morelia
Octubre 18	Morelia- Aguascalientes
Octubre 19	Aguascalientes- Durango
Octubre 20	Durango- Parras
Octubre 21	Parras- Saltillo

Para este año, La Carrera Panamericana tiene importantes anuncios basados en 4 ejes de comunicación. El primero de ellos como ya se comentó es la Reactivación del Turismo Carretero. El segundo: la equidad de género, donde el rol de las mujeres es de suma importancia, han sido ejemplo de inteligencia para superar adversidades y mostrar su fortaleza. A lo largo de La Carrera, iremos haciendo mención y acciones al respecto que se darán a conocer a través de nuestras redes sociales y página web.



# *La Carrera Panamericana*

Los siguientes ejes son la “Sustentabilidad e Innovación”, donde La Carrera ha iniciado un Programa de Reforestación con la finalidad de apoyar a compensar la huella de carbono y disminuir el impacto hacia el cambio climático, bajo la premisa de que es importante tomar medidas y poner en marcha las iniciativas necesarias para reducirla al máximo, empezando por cada uno de nosotros en nuestro día a día.

Bajo la temática de innovación y desarrollo, este año La Carrera lanzará su nueva APP, donde tanto espectadores como competidores tendrán una herramienta de acceso instantáneo a nuestros contenidos y podrán interactuar con varias actividades durante La Carrera. De esta forma, serán parte de la leyenda y escribirán la historia junto a nosotros.

Además, como cada año continuará con la campaña social de donación de sillas de ruedas, que en este año serán 80 junto con la Fundación Telmex-Telcel donde a lo largo de la ruta se entregan a las principales dependencias como el DIF con la finalidad de apoyar a personas con capacidades diferentes con el objetivo de favorecer su movilidad, fuera y dentro de casa.

Las sillas de ruedas se convierten en una herramienta fundamental para las personas con limitaciones de movilidad, ya que niños, jóvenes y adultos ven cumplidos sus sueños de valerse por sí mismos y logran cambios estructurales en su vida personal y social.

Mejorar la calidad de vida de los mexicanos es parte esencial de la misión de Fundación Telmex, por ello dona sillas de ruedas, en beneficio de habitantes de comunidades urbanas y rurales para que cuenten con un medio alternativo de movilidad y puedan tener una vida más sana y feliz. También se donan sillas de ruedas a hospitales e instituciones de asistencia para que puedan brindar una mejor atención.

Asimismo, La Carrera de México llevará a cabo la transmisión de La Carrera vía LIVE Stream donde el año pasado llegó a más de 42 países. Este año prevé un mayor alcance ya que el mundo digital así lo exige.

“Sin duda, La Carrera es un evento que se ha convertido en un ícono de nuestra identidad nacional que destaca lo mejor de nuestra historia, cultura y hospitalidad desde que surgió en la década de los 50’s, donde con la inauguración de la carretera panamericana ayudo a impulsar el comercio exterior, las importaciones e impulso la naciente industria turística. Este poderoso ADN permanece hasta nuestros días y a tres años después de que la Secretaría de Turismo llevó a cabo una alianza estratégica con La Carrera Panamericana, se ha impulsado el Turismo Deportivo promoviendo el destino “México” y a los destinos por los cuales cruza su ruta a nivel internacional a través de sus diversas plataformas de comunicación, donde hasta la fecha han venido más de 1,150 competidores de más de 25 nacionalidades a lo largo de 33 ediciones continuas. Por esto y más, La Carrera Panamericana es.... La Carera de México”, finaliza Eduardo León.



# *La Carrera Panamericana*

*TheUltimateRoadRace*

\*\*\*

## Acerca de La Carrera Panamericana

La Carrera Panamericana ha sido el evento automovilístico de velocidad tipo rally en carretera más importante y de mayor recorrido en el mundo. Ha sido comparado como una mezcla con la Mile Miglia, la Targa Florio de Italia y el Grand Prix de Trípoli. Pilotos de todo el mundo compiten juntos durante 7 días intensos recorriendo más de 3,000 km en condiciones adversas. Su historia se divide en dos etapas, la antigua que se realizó de 1950 a 1954 y la moderna que revivió la leyenda en 1988 a la fecha con 32 ediciones ininterrumpidas.

## PARA MAYOR INFORMACION:

Ana Garcia

Marketing & Media Director

La Carrera Panamericana

[press@lacarrerapanamericana.com.mx](mailto:press@lacarrerapanamericana.com.mx)

Cel: 55 5418-4261